

Business and Mathematics

Kazuaki ODA



SLOGAN(Co-founder & Executive Fellow)
K Consulting (CEO)
Nagoya University (Guest Professor)
Institut Teknologi Bandung (Guest Lecturer)

スタディグループ2 起業における数字に強くなる！（第五回）

数学アドバンスイノベーションプラットフォーム(AIMaP)
名古屋大学大学院多元数理科学研究科

「(ミニ)ビジネス・コンテスト」

～世界で教える数学科の先生の起業の講座～

織田一彰 (Kazuaki ODA)

講師プロフィール

織田 一彰（Kazuaki ODA）

スローガン株式会社 共同創業者 & Executive Fellow
ケイ・コンサルティング 代表取締役
名古屋大学 客員教授
バンドン工科大学 客員講師



アンダーセン・コンサルティング（現アクセンチュア）にて、日本国内のみならず米国シカゴで多国籍のプロジェクトなどに参画。

独立後、複数のインターネット・ベンチャー企業の立ち上げから上場に関わり、そのうちの一つは電通グループに買収され、上場企業役員となる。

その後もいくつかの事業を立上げ、買収または売却し、現在も投資から運営まで複数の会社の経営をおこなっているシリアルアントレプレナーである。

また最近は大学でマクロ分析から業界や企業経営・分析の講義や講演を行っており、インドネシアなどアジアの大学でも定期的に講義を行っている。



1997 July @Chicago



National University of Singapore





<Work Experience>

Andersen Consulting (ACCENTURE) [1993-1997]
management consultant in Japan and US

Internet Ad Agency (Mailnews Corporation)
[1997-2003]
COO & CFO => IPO and merged to Dentsu(*) group
(* No.1 Ad agency in Japan)

Internet Ad Agency (Cybercommunications Inc.)
[2003-2005]
CSO (Strategy) & CTO (Technology) of Dentsu Group

2 Mobile service companies [2005-2006]
=> bought out to public company

(Managing some companies at 2014)

SEMINAR reboan

Wednesday 19th March 2014 // 13.00 - 15.00 WIB
AULA GEDUNG B Lt.1 FASILKOM UI



Speaker :
Kazuaki ODA
Executive Officer at SLOGAN Inc.

TOPIC :

Global Career Development

Kampus III Depok Indonesia 16474

University of Indonesia



Beijing University

Lectures and Seminars in the world(1/2)



Lectures and Seminars in the world(2/2)



(これまでの復習)

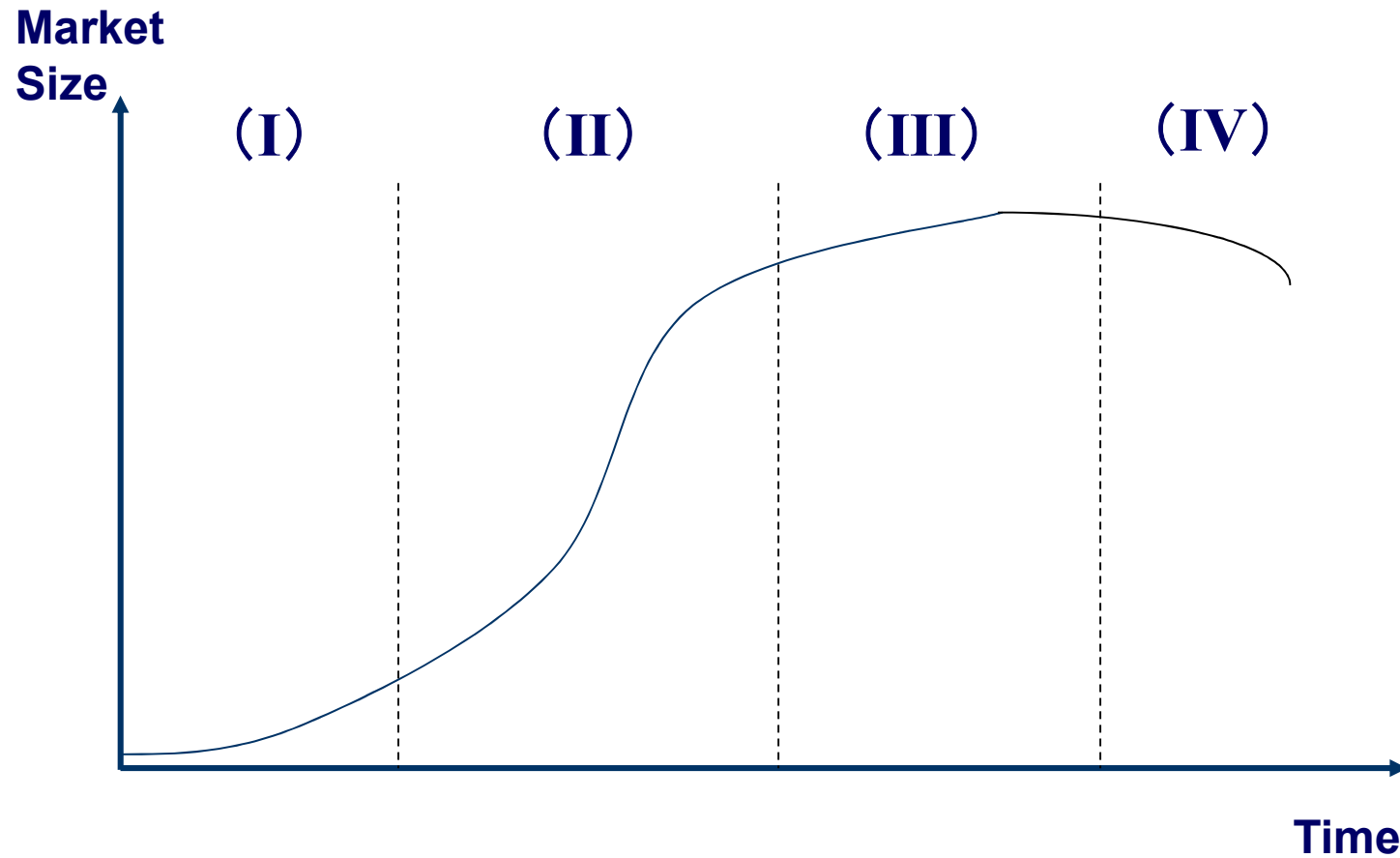
マーケットの存在が見えるか？

またサイズは十分大きいか？

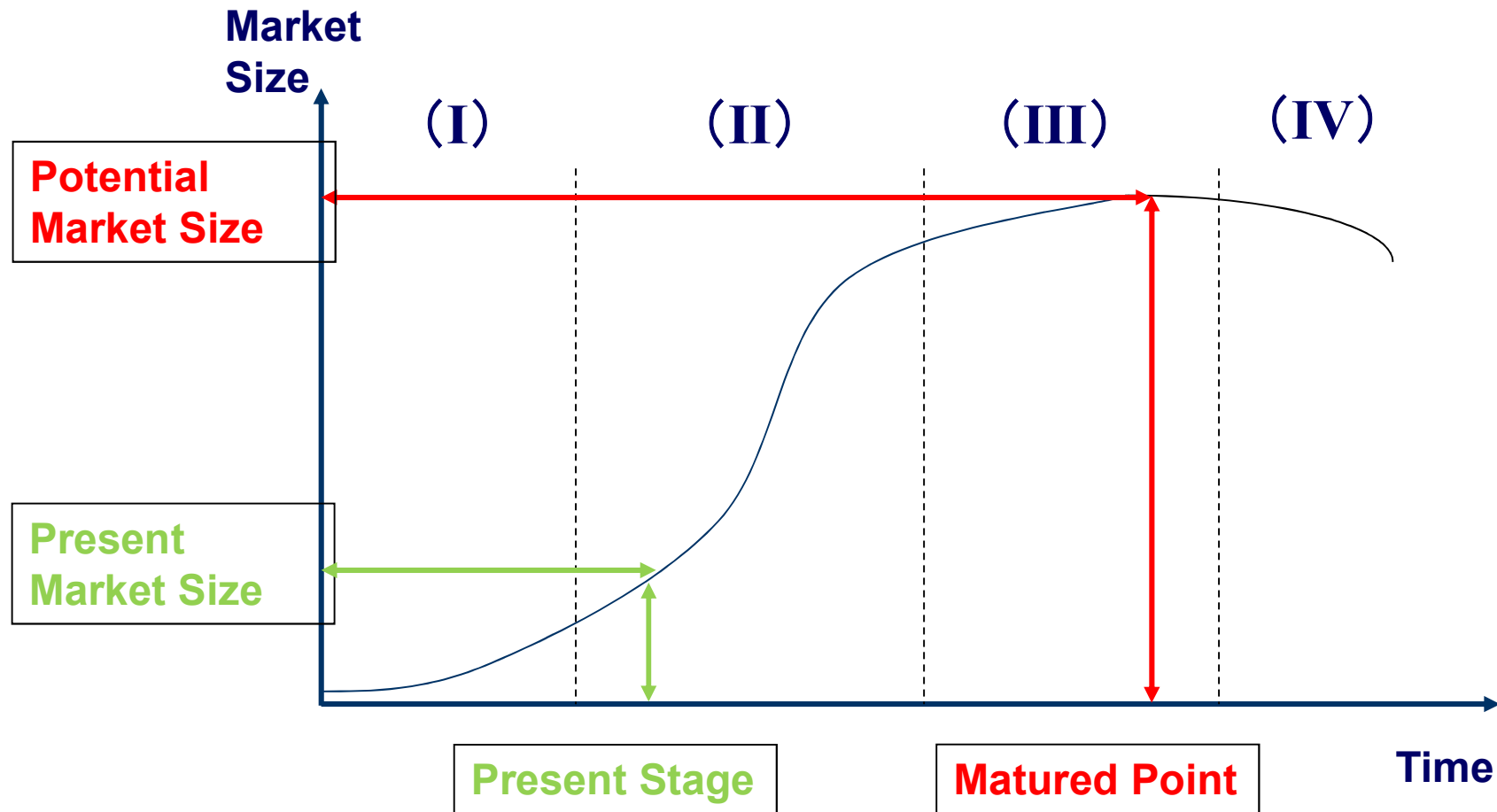
事業を創るとき の注意点

- ・マーケットの存在が見えるか？
 - －サイズは十分大きいか？
 - －内部に存在する勝利のルールを知っているか？
 - －自分がでていく“必然性”と適性があるか？
- ・必要な“人的リソース”があるか？
(必ずしも全ての要素を、自分で持つ必要はない)

Where Is It in Market Growth Curve?



Where Is It in Market Growth Curve?



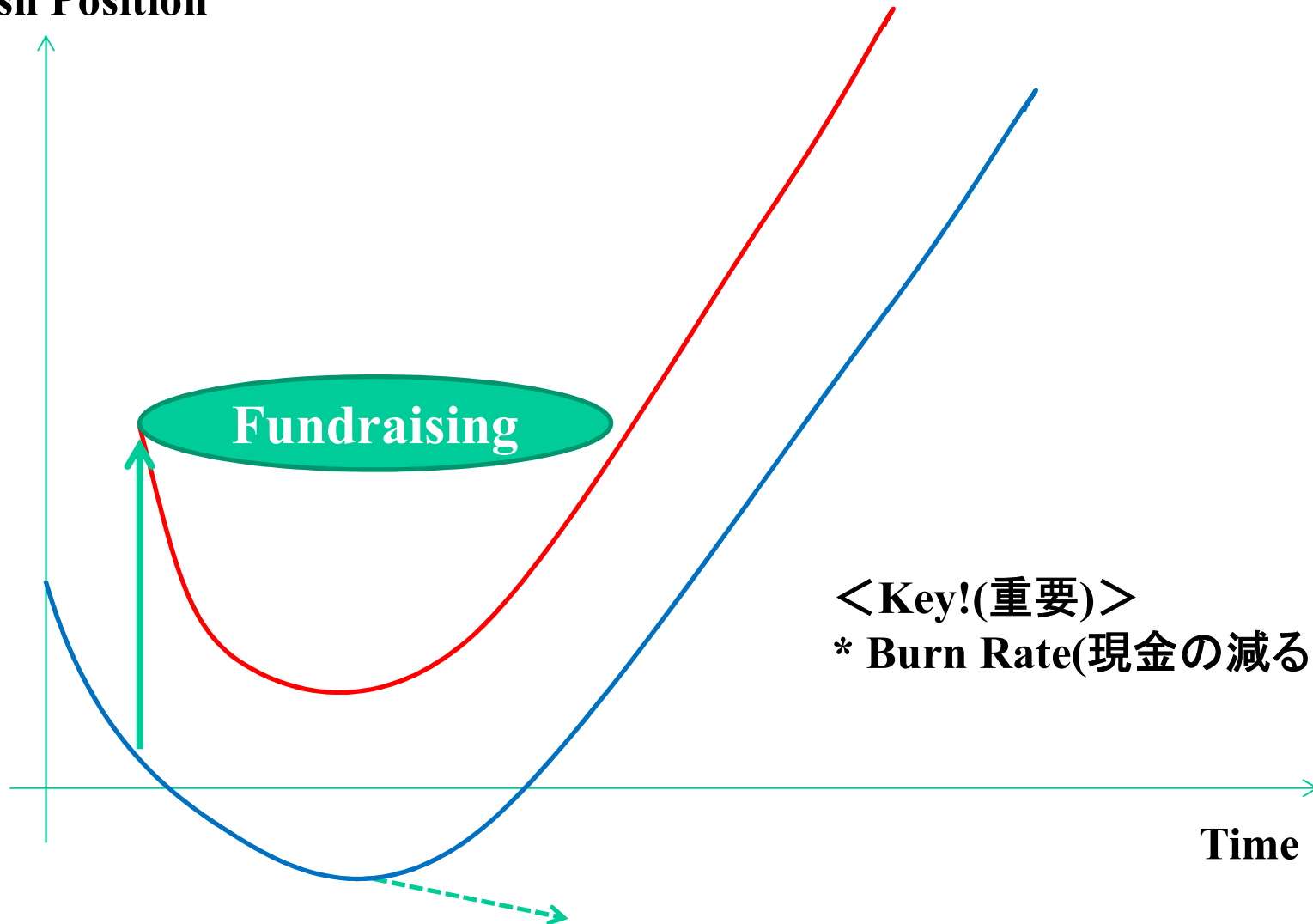
Only one KPI to survive is

“CASH POSITION”(現預金残高)

≠Current Floating Asset(流動資産)

Cash Flow Management

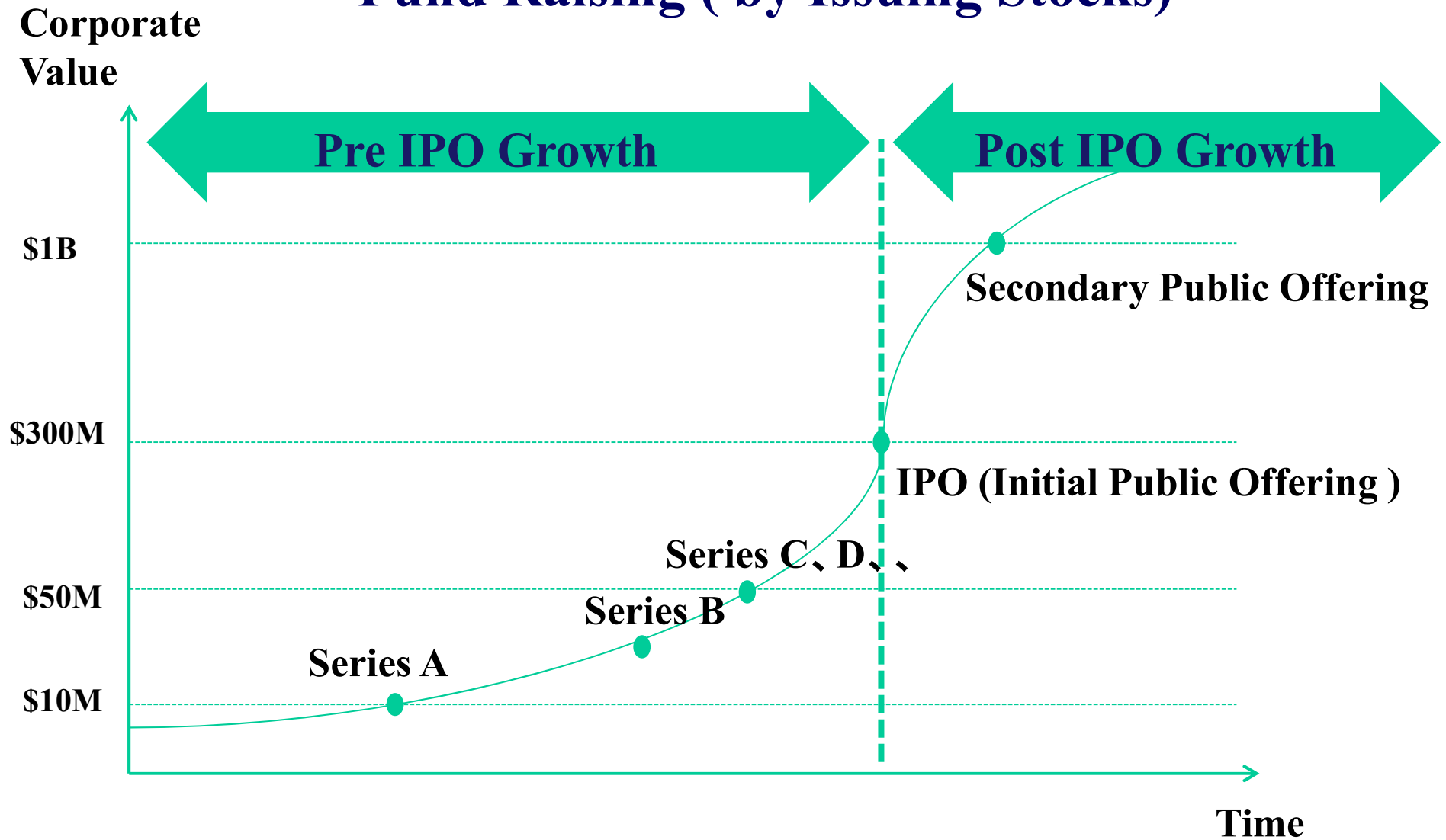
Cash Position



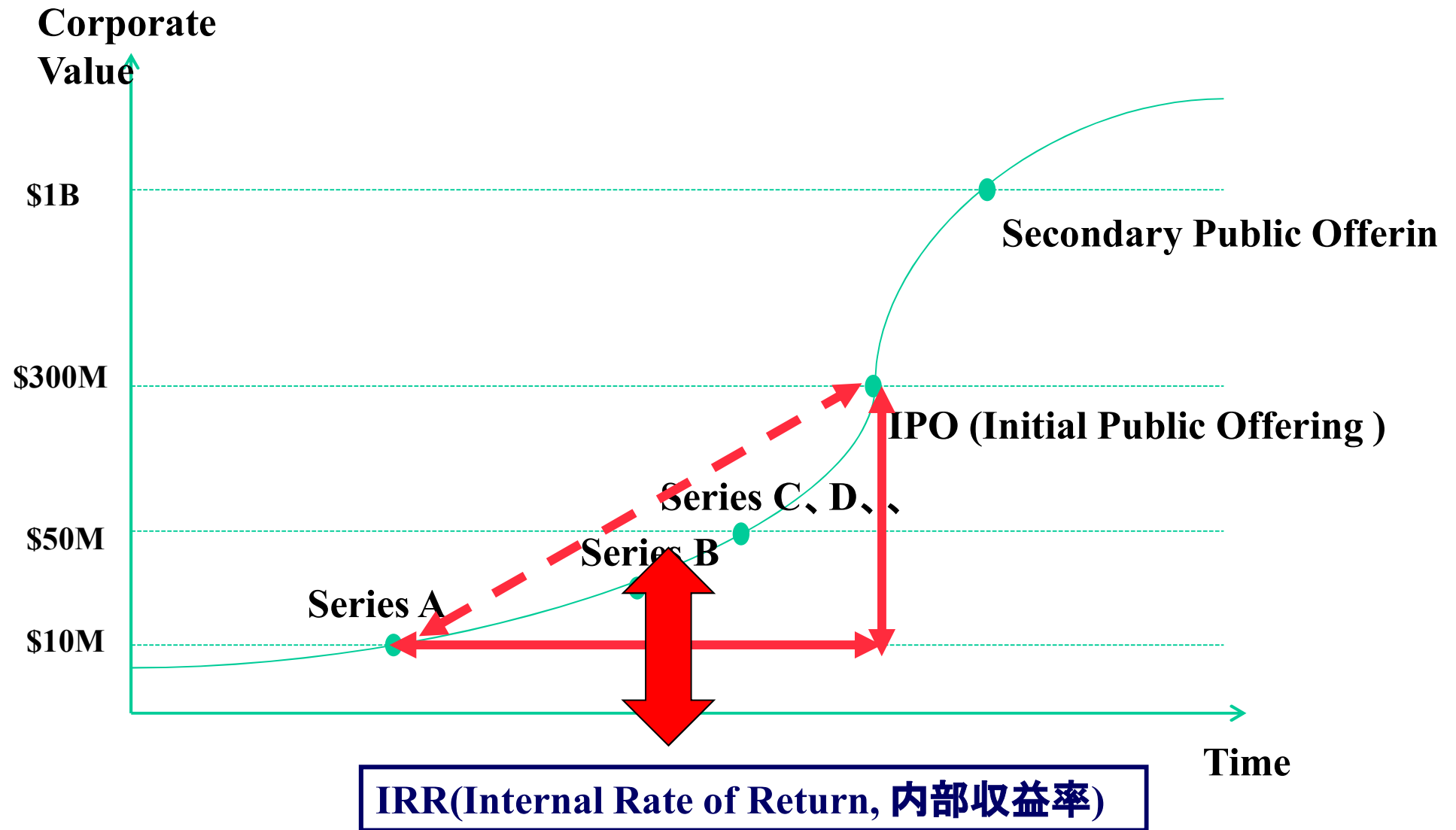
<Key!(重要)>

* Burn Rate(現金の減る速度)

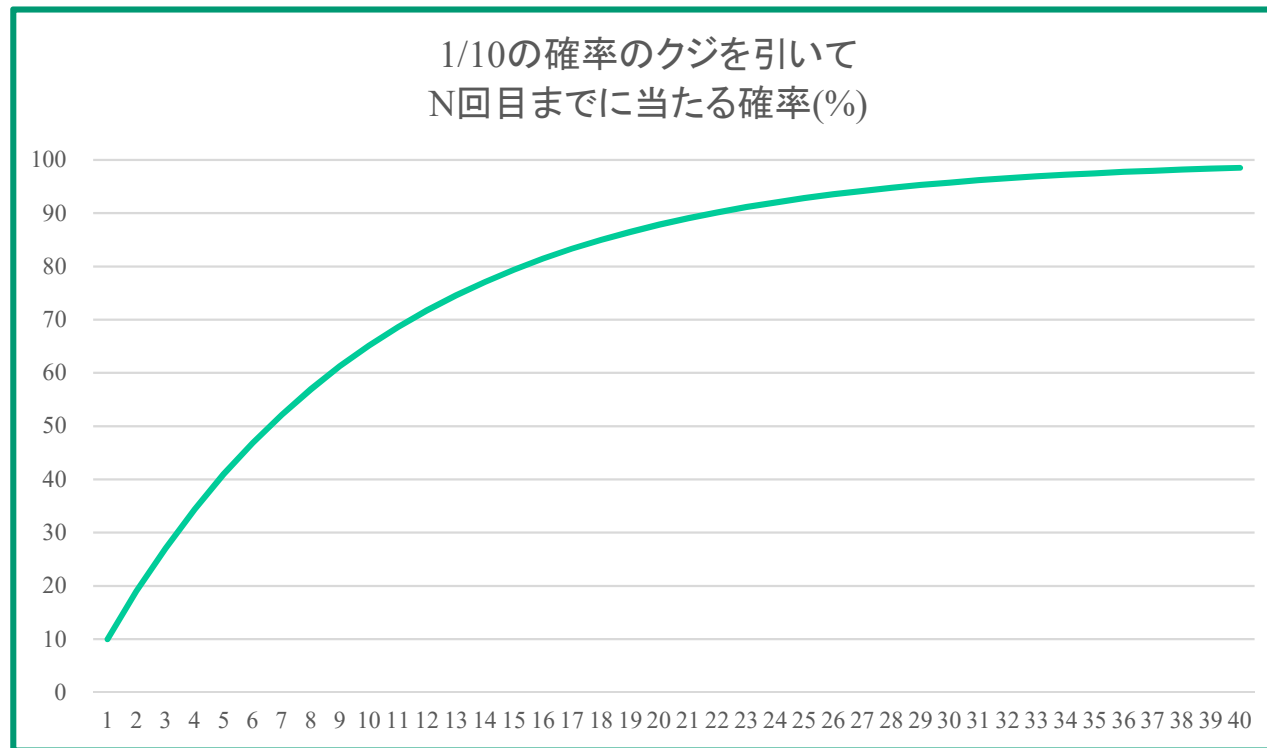
Fund Raising (by Issuing Stocks)



Fund Raising (by Issuing Stocks)



Can You Try Again?



1/10の確率のくじを引いてN回目までに当たる確率

$$P(N)=1-(1/10)^N$$

例、5回目までに当たる確率は79%

15回目までに当たる確率は79%

40回目までに当たる確率は99%

Why do so many startups fail?

Why do so many startups fail?

Basically failures are more often than successes.

CEO's are beginners with no experiences.

They do know how to do that.

NO money, NO names, NO members, NO credit,,

Why did they succeed?

Why did they succeed?

They were lucky!

What make them LUCKY?



**Their positions were
in good PLACE in good TIME.**

事業を創るとき の注意点

- ・マーケットの存在が見えるか？

- ― サイズは十分大きいか？ ―

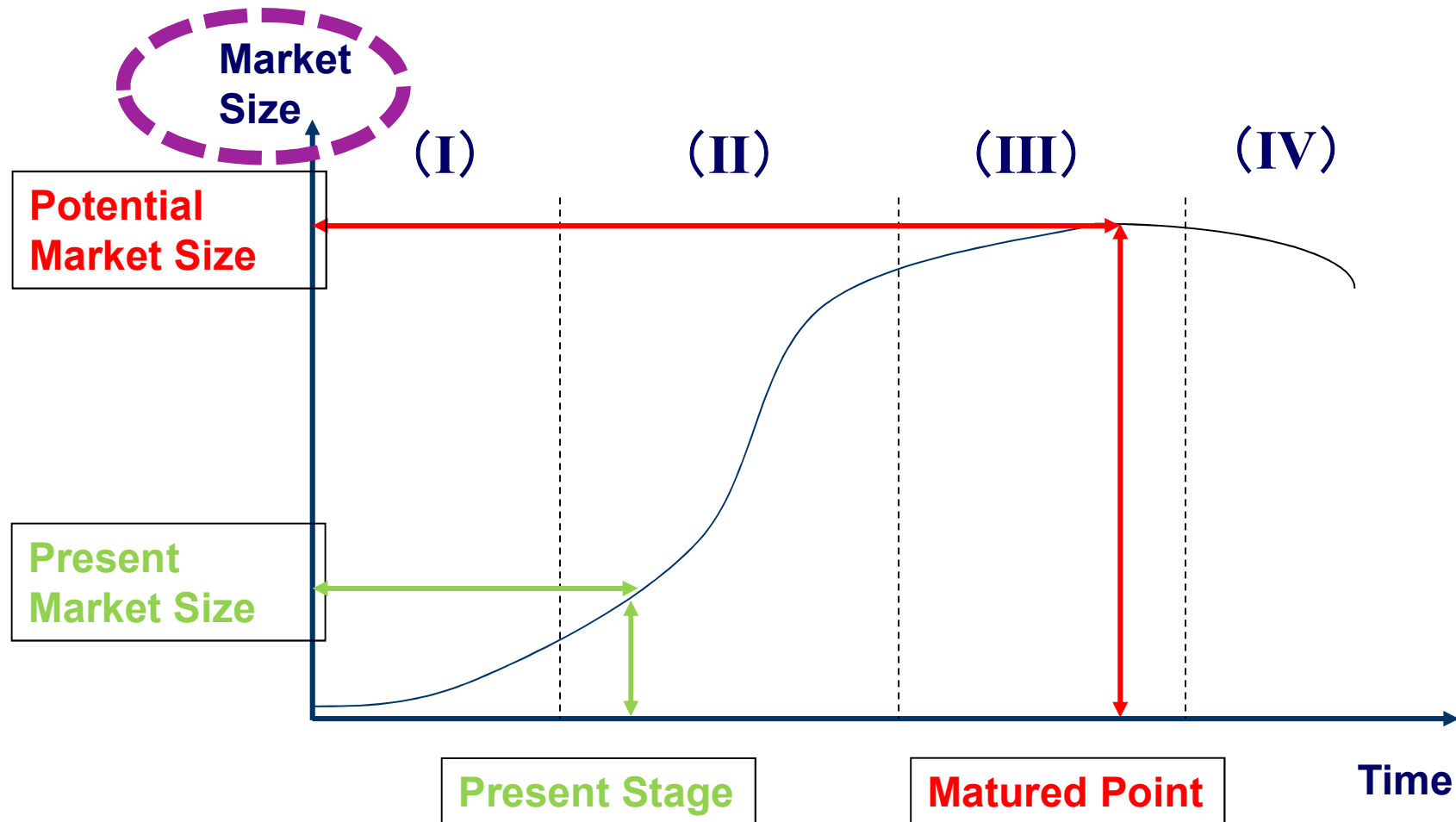
- ― 内部に存在する勝利のルールを知っているか？

- ― 自分がでていく“必然性”と適性があるか？

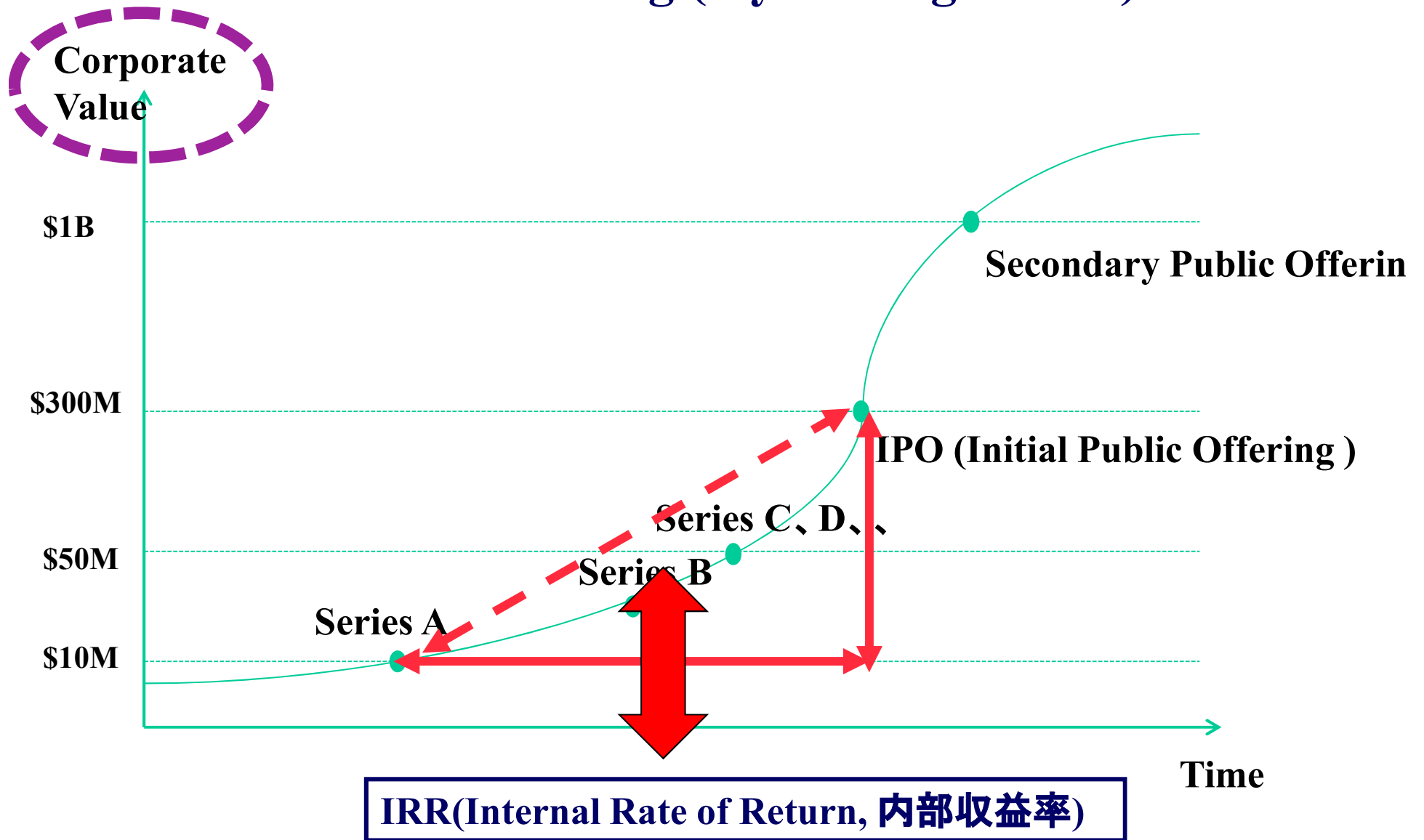
- ・ 必要な“人的リソース”があるか？

(必ずしも全ての要素を、自分で持つ必要はない)

Where Is It in Market Growth Curve?

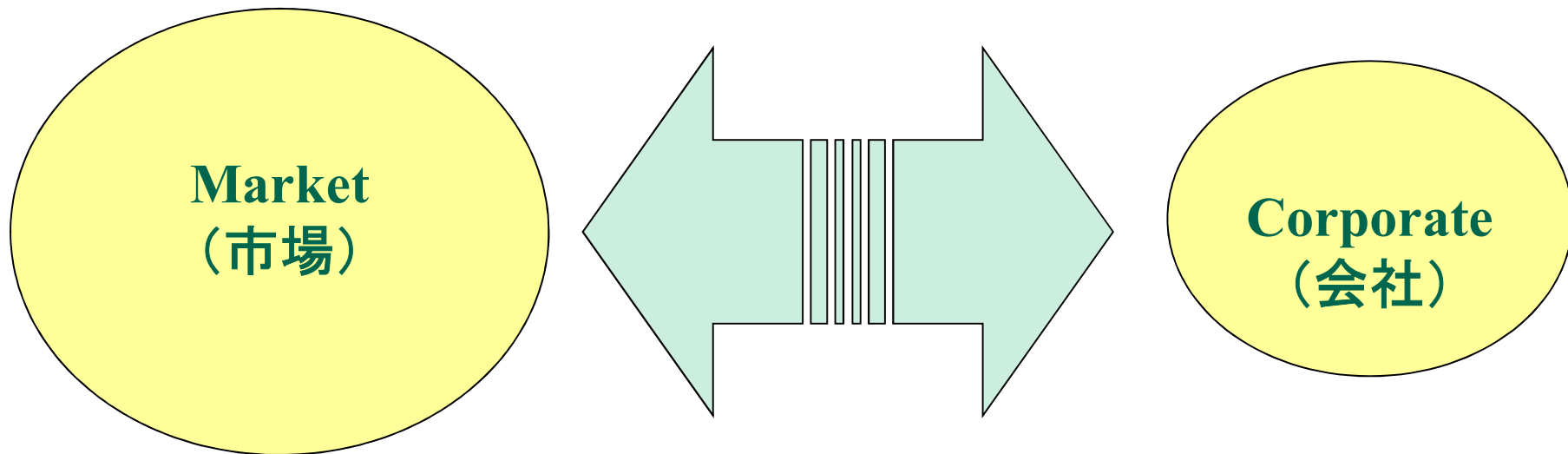


Fund Raising (by Issuing Stocks)



Define Corporate Position by Analyzing The Market

市場を見ながら会社のポジションを決めていく。



ここから本番

<Case Study1>

2050年の世界の人口トップ5の国名と
その大きさを試算せよ！（40分）

（注意）

- ・モデルを元に積み上げで試算する
- ・ネット検索を自由に使ってよいが
「2050年の人口予測」で検索してはいけない

2050年の「世界で最も人口が多い国」トップ10 (カッコ内は2017年の推計)

- 1位: インド／ 16億6000万人(13億4000万人)
- 2位: 中国／ 13億6000万人(14億1000万人)
- 3位: ナイジェリア／ 4億1064万人(1億9089万人)
- 4位: 米国／ 3億8959万人(3億2446万人)
- 5位: インドネシア／ 3億2155万人(2億6399万人)
- 6位: パキスタン／ 3億694万人(1億9702万人)
- 7位: ブラジル／ 2億3269万人(2億929万人)
- 8位: バングラデシュ／ 2億193万人(1億6467万人)
- 9位: コンゴ民主共和国／ 1億9740万人(8134万人)
- 10位: エチオピア／ 1億9100万人(1億496万人)

全人口は98億人

(出典: 国連経済社会局人口部)

＜Case Study2＞

2050年の世界のGDPトップ5の国名と
その大きさを試算せよ！（40分）

（注意）

- ・モデルを元に積み上げで試算する
- ・ネット検索を自由に使ってよいが
「2050年のGDP予測」で検索してはいけない



Kazuaki Oda
oda@slogan.jp

<facebook>

<http://facebook.com/kazuaki.oda> (follow)

[http://facebook.com/kazuaki.oda2\(friendship\)](http://facebook.com/kazuaki.oda2(friendship))

<LinkedIn>

<https://www.linkedin.com/in/kazuaki-oda>